

UNIMA Italia Newsletter 19 dicembre 2021



Iscriviti a UNIMA Italia



MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

Carissime e carissimi,

un nuovo anno è ormai alle porte e ancora una volta – basta dire “purtroppo”? – le incognite s’intrecciano con le speranze. E la normalità, o una nuova possibile normalità, poggia ancora su piedi di argilla. È incredibile come sia macigno questo tempo passato: di sciagura certo, ma anche di tenacia e di creatività coriacea che ci ha reso coesi come mai prima era stato. Ce lo siamo detti tante volte: ci siamo riscoperti comunità, uniti dalla voglia di esserci e di fare. Quante parole, quanti progetti, quanti desideri sono scaturiti dall’energia forzosamente compressa!

Ma quanto di tutto ciò ha poi avuto modo di concretizzarsi? A distanza di un anno, a rileggere la newsletter dello scorso dicembre, si può dire con una certa soddisfazione che molti obiettivi che c’eravamo proposti sono diventati realtà: la fattiva collaborazione con il FAI, la convenzione sottoscritta con ASSITEJ, con intense giornate condivise, il rinnovato rapporto con ATF, la costituzione dei gruppi di lavoro e ancora si può aggiungere l’avvio di una rete internazionale che ci annovera tra i promotori.

Tutto questo ci sprona e ci rassicura. Ma per andare oltre occorre il contributo di tutti con idee, sollecitazioni, ma anche con una partecipazione attiva alla realizzazione dei progetti. Anche un minimo apporto può essere prezioso per concorrere a una crescita comune ancora più incisiva.

È un buon proposito per il nuovo anno che ci aspetta.

Buone feste a tutti!

Alfonso Cipolla



EDITORIALE UNIMA ITALIA

UNIMA Italia ha incontrato il Dott. Antonio Parente, Direttore della Direzione dello Spettacolo del Ministero della Cultura

Mercoledì 1° dicembre, in modalità telematica, UNIMA Italia ha incontrato il Direttore della Direzione dello Spettacolo del Ministero della Cultura Dott. Antonio Parente.

La richiesta di un incontro, avanzata a metà novembre dal Consiglio Direttivo, e che aveva come obiettivo far conoscere la nostra Associazione e il ruolo che ha nel contesto del teatro di figura nazionale, ha trovato l'immediata disponibilità del Direttore Generale.

Da qui, l'incontro del 1° dicembre, dove il Presidente Alfonso Cipolla, il Segretario Nazionale Fabrizio Montecchi e il Tesoriere Valter Brogгинi, in rappresentanza di UNIMA Italia, hanno brevemente illustrato il passato e il presente della nostra Associazione, le sue finalità statutarie e le sue attività attuali a sostegno dei soci e del settore.

Il Dott. Parente, dopo aver ascoltato gli interventi dei nostri tre rappresentanti, ha manifestato un sincero interesse ad approfondire la conoscenza di un settore con un passato ricco di storia ma con un presente che, anche se parte integrante del tessuto artistico e produttivo del paese, è a volte difficile da focalizzare nella sua articolata composizione.

Ed è stato soprattutto questo il cuore della discussione, che si è di seguito sviluppata intorno alle problematiche sociali che riguardano il settore del teatro di figura (dai finanziamenti pubblici al welfare; dall'autoimprenditorialità artistica alle forme d'impresa per le piccole compagnie; dal sostegno alla distribuzione alla mancanza di rappresentanza) e su come si possa e si debba lavorare per trovarne le risposte più adeguate.

A conclusione dell'incontro, che si è svolto in un clima aperto e trasparente, UNIMA Italia, anche su sollecitazione del Dott. Parente, ha confermato la propria disponibilità a collaborare con il Ministero per fare in modo che il teatro di figura abbia una maggiore visibilità e riconoscibilità in quanto settore specifico del comparto teatrale. Il Dott. Parente ha ribadito la propria attenzione al settore e garantito il proprio sostegno alle iniziative future dell'Associazione.

Il Consiglio Direttivo UNIMA Italia



INIZIATIVE UNIMA ITALIA

Spazio aperto per idee e visioni

Vi ricordiamo che rimangono attive le call di Idee in circolo e Cortissimi a quattro mani.

È ancora possibile proporre un intervento da inserire nel prossimo ciclo di incontri, in partenza da gennaio, dal titolo “Provando e riprovando”.

Per ulteriori informazioni [cliccate qui](#)

Se invece volete rispondere all’iniziativa “Cortissimi a quattro mani” e pubblicare nel sito un vostro video originale [cliccate qui](#) per avere maggiori informazioni.



Campagna di sottoscrizione 2022

A tutti i soci già regolarmente iscritti ricordiamo che è aperta la campagna di sottoscrizione 2022 e che il termine ultimo tassativo per il pagamento della quota d’iscrizione è il 1° marzo 2022.

L’ammontare delle quote è rimasto invariato:

- per le persone fisiche 25€;
- per le persone giuridiche 50€.

All’atto della sottoscrizione, il socio riceverà il logo annuale dell’Associazione con la dicitura “Socio UNIMA Italia 2022” che potrà apporre sui propri materiali cartacei o web (i modi di utilizzo del logo annuale saranno specificati all’atto della consegna).

Chi voglia compiere una DONAZIONE in favore di UNIMA Italia potrà farlo anche all'atto del pagamento della quota d'iscrizione, specificando nella casuale la cifra donata.

Le coordinate bancarie (IBAN) per effettuare il versamento sono:

IT68M 05034 49970 000000001831 – BANCO BPM SPA

C/C INTESTATO A CENTRO UNIMA ITALIA.



La sfida oggi è condividere e promuovere buone pratiche da un punto di vista ecologico e non solo economico.

Si tratta di pensare a nuovi paradigmi, nuovi indicatori, nuovi criteri che alimentino il nostro fare nel rispetto del nostro pianeta.



NEWS DALL'ITALIA



Viste da vicino: trent'anni con le marionette del Piccolo Teatro dell'Invenzione

Chieti 20 dicembre 2021 – 9 gennaio 2022

La mostra, che gode del patrocinio di UNIMA Italia, sarà visitabile in via degli Agostiniani 1 a Chieti.

Informazioni e prenotazioni al numero 335 608 77 93.

[Cliccando qui](#) potete vedere il video che fa parte dell'allestimento.



www.unimaitalia.it

Inviaci le tue news a unimanews@gmail.com

Iscriviti al Canale Telegram [unimaitalia](#)